

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Grundlagen, Geltungsbereich

1. herold medien erbringt alle Leistungen ausschließlich auf Grundlage der folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abweichende Regelungen haben nur dann Gültigkeit, wenn diese schriftlich, etwa in Form eines Angebotes, vereinbart wurden.
2. Von diesen AGBs abweichende AGBs des Kunden erkennt herold medien in keinem Fall auch nur auszugsweise an, es sei denn, diesen wurde ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

## 2. Vertragsschluss und -beendigung, Widerruf und Rücktritt

1. herold medien ist berechtigt, den Antrag des Kunden auf Abschluss des Vertrages innerhalb einer Frist von 14 Tagen nach mündlicher, telefonischer Bestellung oder Absendung der Bestellung auch per E-Mail durch den Kunden anzunehmen.
2. Der Vertrag kommt erst mit Gegenzeichnung des Kundenantrags durch herold medien oder mit der ersten Erfüllungshandlung zustande, soweit im Vertrag nichts anderes vereinbart ist.
3. Ist der Vertrag auf unbestimmte Zeit geschlossen, können der Kunde und herold medien das Vertragsverhältnis ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 3 Monaten zum jeweiligen Quartalsende kündigen.
4. Wurde mit dem Kunden eine Mindestlaufzeit vereinbart, so verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der Mindestlaufzeit automatisch auf unbestimmte Zeit. Eine Kündigung ist unter Berücksichtigung der in Ziff. 2.3 geregelten Frist möglich.
5. Unberührt bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund. Ein wichtiger Grund liegt für herold medien insbesondere dann vor, wenn der Kunde mit der Zahlung der Entgelte mit einem Betrag in Höhe von zwei monatlichen Grundentgelten in Verzug gerät oder schuldhaft gegen die Vergabebedingungen oder die Vergaberichtlinien, bzw. diese AGBs verstößt.
6. Im Falle einer von herold medien ausgesprochenen Kündigung aus wichtigem Grund ist herold medien berechtigt, einen Betrag in Höhe von 75 % der Summe aller monatlichen Grundentgelte, die der Kunde bei zeitgleicher fristgerechter Kündigung während der Vertragslaufzeit noch hätte entrichten müssen, zu verlangen, falls der Kunde nicht nachweist, dass herold medien überhaupt kein Schaden entstanden ist oder der tatsächliche Schaden wesentlich niedriger als dieser Betrag ist.
7. Rücktritts- und Kündigungserklärungen bedürfen der Textform, welche auch durch Telefax oder E-Mail als gewahrt gilt.

## 3. Preise und Zahlung / Zahlungsverzug

1. Unseren Angeboten liegt grundsätzlich ein durchschnittlicher Aufwand zu Grunde. Sollten durch den Kunden ungewöhnliche Abweichungen vom durchschnittlichen Aufwand entstehen, ist herold medien nicht an abgegebene Angebote gebunden bzw. berechtigt, den Zusatzaufwand nach dem vereinbarten Stundensatz abzurechnen.

2. Verlangt keine der Vertragsparteien eine förmliche Abnahme oder kommt der von einer Partei verlangte Abnahmetermine (auch aus Umständen, die der Kunde nicht zu vertreten hat) nicht zustande, gilt die vertragliche Leistung von herold medien entweder mit Nutzung durch den Kunden oder 2 Wochen nach dem verlangten Abnahmetermine als abgenommen.

3. herold medien ist berechtigt, die Entgelte maximal einmal je Quartal zu erhöhen. Die Preiserhöhung bedarf der Zustimmung des Kunden. Die Zustimmung gilt als erteilt, sofern der Kunde der Preiserhöhung nicht binnen 4 Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung widerspricht.

4. Alle Preise sind Festpreise.

5. Bei Zahlungsverzug ist herold medien jederzeit berechtigt die Leistungen ohne vorherige Ankündigung einzustellen.

6. Kommt der Kunde bei Webdesign Leistungen mit den Zahlungen in Verzug, ist herold medien berechtigt, die Internetpräsenz vom Server, auch vom Server des Kunden, zu löschen, wenn sie dies dem Kunden angekündigt und ihm eine angemessene Nachfrist gesetzt hat.

7. Die Rechte an der Programmierung einer Website, dem Layout, wesentlichen Bestandteilen des Layouts und den durch herold medien gelieferten Inhalten wie z.B. Bildern, Texten und Videos gehen grundsätzlich erst nach der kompletten Bezahlung auf den Kunden über. Wurde die Bezahlung innerhalb eines Wartungsvertrages vereinbart, gehen die Rechte erst nach Ablauf des Vertrages und der vollständigen Bezahlung aller monatlichen Raten auf den Kunden über. Bei Standard Design Lösungen gehen die Designrechte grundsätzlich nicht auf den Kunden über.

8. Bei Consultingleistungen erfolgt die Abrechnung nach Tagessätzen. Vorbereitungsaufwände und Reisezeiten werden voll, Reisekosten nach Beleg abgerechnet.

9. herold medien ist berechtigt für abgeschlossene Projektabschnitte monatliche Teilrechnungen zu stellen. Rechnungsmonierungen müssen grundsätzlich bis spätestens 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung erfolgen.

## 4. Haftung

1. Für Schäden haftet herold medien nur dann, wenn herold medien oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) in einer den Vertragszweck gefährdenden Weise verletzt hat oder der Schaden auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen ist. Erfolgt die schuldhafte Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, so ist die Haftung von herold medien auf solche typischen Schäden begrenzt, die für herold medien zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar waren.

2. Die Haftung bei allen Leistungen, insbesondere auch Beratungsleistungen ist begrenzt auf die Höhe des Honoraranspruchs. Jede weitere Haftung, insbesondere für Folgeschäden, ist ausgeschlossen. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 5. Internet-Präsenz, Inhalte von Internet-Seiten

1. Alle durch herold medien programmierten Internetpräsenzen werden für die gängigen Browser Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox und Apple Safari in der zum Zeitpunkt der Erstellung aktuellen Version optimiert erstellt. Das fehlerfreie Funktionieren auf anderen Browsern kann nur auf ausdrücklichen Kundenwunsch und gegen Mehrpreis garantiert werden.
2. Der Kunde ist für alle Inhalte der durch herold medien in seinem Auftrag erstellten Website verantwortlich. Der Kunde ist verpflichtet, auf seiner Internet-Seite eingestellte Inhalte als eigene Inhalte unter Angabe seines vollständigen Namens und seiner Anschrift zu kennzeichnen. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass eine darüber hinausgehende gesetzliche Kennzeichnungspflicht z.B. dann bestehen kann, wenn auf den Internet-Seiten Teledienste oder Mediendienste angeboten werden. Der Kunde sichert zu, dass er an allen Inhalten (z. B. Bilder, Texte, Videos, usw.), die er selbst veröffentlicht oder veröffentlichen lässt, die notwendigen Rechte besitzt. Der Kunde stellt herold medien von allen Ansprüchen frei, die auf einer Verletzung der vorgenannten Pflichten beruhen.
3. herold medien ist nicht verpflichtet, die Internetpräsenz des Kunden im Rahmen der Möglichkeiten auf eventuelle Rechtsverstöße zu prüfen. Die Prüfpflicht liegt allein beim Kunden. Nach dem Erkennen von Rechtsverstößen oder von Inhalten, welche unzulässig sind, ist herold medien berechtigt, die Leistungen einzustellen. herold medien wird den Kunden unverzüglich von einer solchen Maßnahme unterrichten.

## 6. Pflichten des Kunden

1. Der Kunde sichert zu, dass die herold medien mitgeteilten Daten richtig und vollständig sind, der geltenden Rechtslage entsprechen und keine Rechte Dritter verletzen. Er verpflichtet sich, herold medien jeweils unverzüglich über Änderungen der Daten zu unterrichten und auf entsprechende Anfragen herold medien binnen 7 Tagen ab Zugang die aktuelle Richtigkeit erneut zu bestätigen. Dieses betrifft insbesondere: Name und postalische Anschrift des Kunden, Rechtsform des Unternehmens, USt.-Identnummer, Handelsregisternummer, Vertretungsberechtigter des Unternehmens, Telefonnummer und Telefaxnummer, sowie alle weiteren Daten, die zur Erstellung eines Impressums notwendig sind. Der Kunde haftet allein für die von ihm angegebenen Daten und Inhalte.
2. Wird die Website nicht über herold medien gehostet, ist der Kunde dafür verantwortlich, dass der Server den notwendigen Leistungsumfang zur Verfügung stellt. herold medien haftet grundsätzlich nicht für den vollen Leistungsumfang, sollte die Website durch den Kunden gehostet werden. Dies gilt insbesondere, aber nicht nur, sollten für dynamische Inhalte oder ein Redaktionssystem eine Datenbank oder die Ausführbarkeit von PHP oder Scripts notwendig sein.
3. Der Kunde verpflichtet sich zur rechtzeitigen Anlieferung des vereinbarten Ausgangsmaterials, wie etwa von Bildern und Texten. Erfolgt die Anlieferung nicht im vereinbarten Zeitrahmen, ist herold medien berechtigt, das Projekt bis zu 3 Monate zu

verschieben, ohne dass der Kunde daraus ein Kündigungsrecht ableiten kann.

4. Unter 'Korrekturlauf' wird eine zusammenhängende Prozedur verstanden. Alle Korrekturen eines Laufs müssen herold medien gemeinsam zu einer Zeit zur Verfügung gestellt werden.

## 7. Schlussbestimmungen

1. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus einem Vertrag mit herold medien ist, wenn der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich - rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Regensburg. herold medien ist darüber hinaus berechtigt, den Kunden an seinem allgemeinen Gerichtsstand zu verklagen. Für die von herold medien auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossenen Verträge und für aus ihnen folgende Ansprüche, gleich welcher Art, gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen zum Einheitlichen UN-Kaufrecht über den Kauf beweglicher Sachen (CISG).
2. Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder des Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Vielmehr gilt anstelle jeder unwirksamen Bestimmung eine dem Zweck der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahe kommende Ersatzbestimmung, wie sie die Parteien zur Erreichung des gleichen wirtschaftlichen Ergebnisses vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmung gekannt hätten. Entsprechendes gilt für Unvollständigkeiten.